

御中



シティリビング
Precious Bridal

【ブライダル限定特別企画】

Cityliving

2011年3月





シティリビングは、都市部の一流・優良企業にお勤めのOLに届く、ターゲットの絞られたメディアです。当然、ブライダル情報も数多く、そのレスポンスには定評をいただいております。

ブライダル専門情報紙の乱立著しい昨今ですが、シティリビングには、専門紙ではできない以下の大きな役割があります。

- ①結婚を決めていないブライダル予備軍に対しても、潜在的に情報を植え付けることができる
- ②週刊であるが故に、ブライダルフェア等のイベント情報をタイムリーに訴求することができる
- ③経済的・時間的に恵まれたシティ読者の中から、効率良く優良顧客を獲得できる

そこでシティリビングでは、リーズナブルな料金でインパクトのある訴求ができる、ブライダル向け特別企画「**シティリビング プレシャス ブライダル**」を企画しました。
なお、本企画で告知しての読者向けのオリジナルなブライダルイベントの立案も可能です。
ぜひ、貴社ブライダル販促の一助としてご活用いただきますよう、よろしくお願いいたします。



タイトル：「シティプレシャス ブライダル」

媒体：シティリビング大阪・神戸版

発行部数：120,717部（ABC協会報告部数）

掲載号：ご希望の掲載号 *ただし、満稿の際はその限りではありません

ターゲット：潜在的なブライダル顧客予備軍および近々に挙式予定のOL

紙面構成：4段編集記事(詳細次項) + 9段御社広告にて1ページを構成。
※御社広告部分は、ペイドパブリシティ/ディスプレイ広告、いずれもご利用いただけます。

対象広告主：ホテル・結婚式場・レストラン・2次会パーティー会場・ドレス関連・ジュエリー関連・百貨店ブライダルカード・新婚旅行・家電・家具・インテリア等 ブライダル関連企業

※本企画はブライダルに関連のある内容のみの実施となります。



～ホテルウエディングの魅力に迫る～

**二人を見守り続けてくれる安心感
メモリアルDAYに、いつも帰りたくなる場所**

CITY PRECIOUS BRIDAL

ホテルウエディング 7つの実力

結婚式の醍醐味(即)で、ホテルウエディングの魅力は何か? 7つの実力を挙げてみました。どうぞ、ぜひ魅力的なホテルウエディングを選んでください。

1. 10年後には千円(1万円)の価値がある

2. 10年後には千円(1万円)の価値がある

3. 10年後には千円(1万円)の価値がある

4. 10年後には千円(1万円)の価値がある

5. 10年後には千円(1万円)の価値がある

6. 10年後には千円(1万円)の価値がある

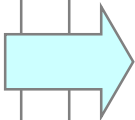
7. 10年後には千円(1万円)の価値がある

記事部分見本(4段)

ウエディングプロフェッショナルとして、日々目を鍛え、技術を磨き、最新のトレンドを取り入れ、お客様に最高のサービスを提供しています。その中でも、特に注目を集めているのが、ホテルウエディングです。ホテルウエディングの魅力は、何と言っても、その豪華さと、安心感です。ホテルウエディングは、新郎新婦の大切な思い出を、一生懸命に守り続けてくれる場所です。そして、その思い出を、いつも帰りたくなる場所へと変えてくれます。

御社広告部分(9段)

- ペイドパブリシティ
- ディスプレイ広告 いずれも可



記事部分 掲載内容について

■掲載内容
ブライダルコーディネーター、デザイナー等へのインタビューを基本に、ウエディングドレスの傾向から新居のインテリアまで、直下に掲載される広告効果をより一層高める、関連性を持たせた記事内容を展開します。

■特別企画料金:
ペイドパブリシティ: 正価1,800,000円
→ **1,200,000円** (税別)

ディスプレイ広告: 正価1,440,000円
→ **1,000,000円** (税・原稿制作費別)

* 上記料金の半額のご予算で実施可能な、1/2ページ・バージョン(記事半5段+広告半8段)もご用意しております。

